



COMMUNIQUÉ DE PRESSE *Pour diffusion immédiate*

Le conseil de l'environnement invite le Bas-Saint-Laurent à relever le Défi Climat 2010

Rimouski, le 10 mars 2010 – Le Conseil régional de l'environnement du Bas-Saint-Laurent lance aujourd'hui la campagne Défi Climat, qui se déroule pour la 1^{ère} fois cette année dans toutes les régions du Québec. Ainsi, du 10 mars au 30 avril, tous les citoyens sont invités à s'engager à poser des gestes concrets pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) en s'inscrivant sur le site www.deficlimat.qc.ca.

Le coup d'envoi a été donné ce matin à Québec par madame Line Beauchamp, ministre du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP); madame Hélène Lauzon, présidente du Conseil patronal de l'environnement du Québec (CPEQ); monsieur Steven Guilbeault, coordonnateur général adjoint d'Équiterre; monsieur Philippe Bourke, directeur général du Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ); monsieur Christian Payeur, directeur général de la Fondation Monique-Fitz-Back et madame Véronique Jampierre, directrice générale du Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD). En s'adressant aux représentants de plus d'une centaine d'entreprises, institutions et organismes invités pour l'événement, tous en ont profité pour réitérer la participation de leur organisation au projet et pour inviter tous les citoyens à faire leur part.

Hélène Lauzon et Steven Guilbeault, porte-parole du Défi Climat

« Les défis sont de taille dans le dossier des changements climatiques. Pour y répondre, les entreprises du Québec ont réduit substantiellement leurs émissions de GES depuis 1990. Elles poursuivent toujours leurs efforts de réduction et elles contribuent, de façon importante, aux changements de comportements nécessaires à la mise en place du développement durable. Le Défi Climat constitue une opportunité unique pour y parvenir » estime Hélène Lauzon, l'une des porte-parole de l'événement.

« Depuis Copenhague, on sait plus que jamais que les entreprises, citoyens et gouvernements doivent s'unir contre la menace que représentent les changements climatiques. Le Défi Climat, qui s'adresse cette année à l'ensemble du Québec, permet d'inciter ces acteurs à prendre de véritables engagements qui auront des retombées concrètes en matière de réduction des émissions de GES » affirme Steven Guilbeault, coporte-parole de la campagne.

Les entreprises et institutions au cœur de la démarche

Dans une formule décentralisée et clé en main, le conseil de l'environnement soutient et accompagne les comités de promotion de la campagne mis sur pied dans chacun des milieux partenaires du projet. Vingt-trois gestes concrets avec leur équivalence en kilogramme de réduction annuelle de GES et huit gestes plus audacieux sont proposés. L'achat d'aliments locaux, le remplacement du système de chauffage au mazout par un système de haute performance, la diminution de la consommation de viande, l'utilisation des transports collectifs ou actifs pour se rendre au travail et l'utilisation du service de téléconférences sont notamment au rendez-vous.

Partout au Québec et pour tous les âges

Grâce à l'implication cette année des 16 conseils régionaux de l'environnement (CRE), plus de 500 entreprises et institutions sont mobilisées et participent aujourd'hui à desancements partout au Québec. Les écoles aussi se mettent de la partie grâce à la Fondation Monique-Fitz-Back, nouveau partenaire 2010, qui a décidé d'adapter la campagne pour les élèves du 3^e cycle du primaire et les jeunes du secondaire.

Au Bas-Saint-Laurent, déjà 11 entreprises et institutions ont répondu à l'appel, incitant ensemble plus de 2000 employés, 1950 étudiants et 480 membres s'engageant dans le défi.

Les travailleurs, les étudiants, les élèves et les citoyens ont jusqu'au 30 avril pour participer en s'inscrivant sur le site : www.deficlimat.qc.ca

À propos de Défi Climat

Initiée en 2008 par le Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal) en partenariat avec la Conférence régionale des élus de Montréal (CRÉ de Montréal) et Équiterre, la campagne Défi Climat s'est étendue en 2009 à la région de Québec avec l'aide du Conseil régional de l'environnement de la Capitale-Nationale et au milieu étudiant avec la participation d'ENvironnement JEUnesse et de la Coalition Jeunesse Sierra.

Cette année, deux organisations se joignent à la campagne, le RNCREQ, qui a pour mandat de coordonner la campagne et de s'assurer de la mobilisation de chacune des autres régions du Québec par l'intermédiaire des CRE, et la Fondation Monique Fitz-Back, dont le mandat est de mobiliser les élèves des écoles primaires et secondaires à travers le Québec.

Défi Climat est rendu possible grâce à la contribution financière principale du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, du Fonds d'action québécois pour le développement durable, du Centre québécois d'actions sur les changements climatiques et de son partenaire financier Hydro-Québec. Pour la région du Bas-Saint-Laurent, soulignons également l'appui d'Impressions Soleil, du Conseil central du Bas-Saint-Laurent de la CSN et des stations régionales de TVA (CFER-CIMT).

-30-

Source et informations : Patrick Morin,
Agent en environnement et développement durable
Téléphone : 418 721-5711
Courriel : crebsl_pm@globetrotter.net